Herbert Michler

Speaker & Business Expert

erfrischend anders…

„Heute schon das tun,
woran andere
erst morgen denken,
denn nur beständig
ist der Wandel."

Heraklit

„Querdenken und Wertekultur sind Schlüsselfaktoren, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten."

Ihr
Herbert Michler

Inhalt

3 Der Speaker Herbert Michler

5 Vita

7 Vortrag Querdenken

9 Vortrag Wertekultur

11 Seminar Querdenken

13 Newsletter

„Habe den Mut, unzeitgemäß zu sein, denn das Zeitgemäße ist das schon Vergehende"

Otto Heuschele

Der Speaker

Neue Wege gehen:

Querdenken und Wertekultur schaffen

Mit Humor und Charme
zeigt Herbert Michler auf,
wie man sich vom Gewohnheitstier
zum Regelbrecher mausert -
und dabei
Spaß und Erfolg hat.

Viele schauen mit Besorgnis auf die aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung. Wird sich alles auf wundersame Weise wieder regeln oder müssen wir jetzt alle umdenken?

Jenseits der ausgetretenen Wege finden sich immer neue Möglichkeiten, wenn man nach vielversprechenden Abzweigen Ausschau hält. Herbert Michler kennt sich aus im Gelände der Unternehmenskultur. Er sieht Werte als Wegweiser, die zum Ziel - zu einer Verbesserung der Lebensqualität und des Unternehmenserfolges - führen.

Herbert Michler, Unternehmer und Redner aus Leidenschaft, bringt Ihnen auf begeisternde und leicht verständliche Art die Zusammenhänge näher.

„Der intuitive Geist ist ein heiliges Geschenk und der rationale Geist ein treuer Diener. Wir haben eine Welt erschaffen, die den Diener ehrt und das Geschenk vergessen hat."

Albert Einstein

Über Herbert Michler:

„Wunderbar erfrischend mit Vermittlung einer umfassenden Sichtweise. Herzlichen Dank dafür und bitte mehr davon."

Mona Frank, Saarbrücken

Was spricht für Herbert Michler?

Wichtige Themen aus Business und Alltag
Seine Vorträge drehen sich um Unternehmens- und Lebenserfolg, also letztendlich um Themen, die Sie bewegen.

Beste Unterhaltung und wertvolle Denkanstöße
Die Mischung aus Humor, Lebenserfahrung, Naturwissenschaft und Wirtschaftswissen macht jede Veranstaltung zu einem besonderen Event. Alle Impulse sind fundiert, praxisnah, für jedermann verständlich und direkt umsetzbar.

Kundenorientierung
Je nach Branche und Umfeld sind die Vorträge und Seminare individuell auf die Bedürfnisse der Kunden anpassbar.

Top Referenzen
Die langjährige Erfahrung als Business Expert und Speaker garantiert Professionalität und Spitzenleistung. Referenzen können Sie auf der Homepage auszugsweise ersehen. Weitere Kundenmeinungen auf Anfrage.

Über Herbert Michler:

„Besondere Stärke ist die Praxisnähe von Herrn Michler. Weiter so."

Dr. Albrecht, Heusweiler

Vita

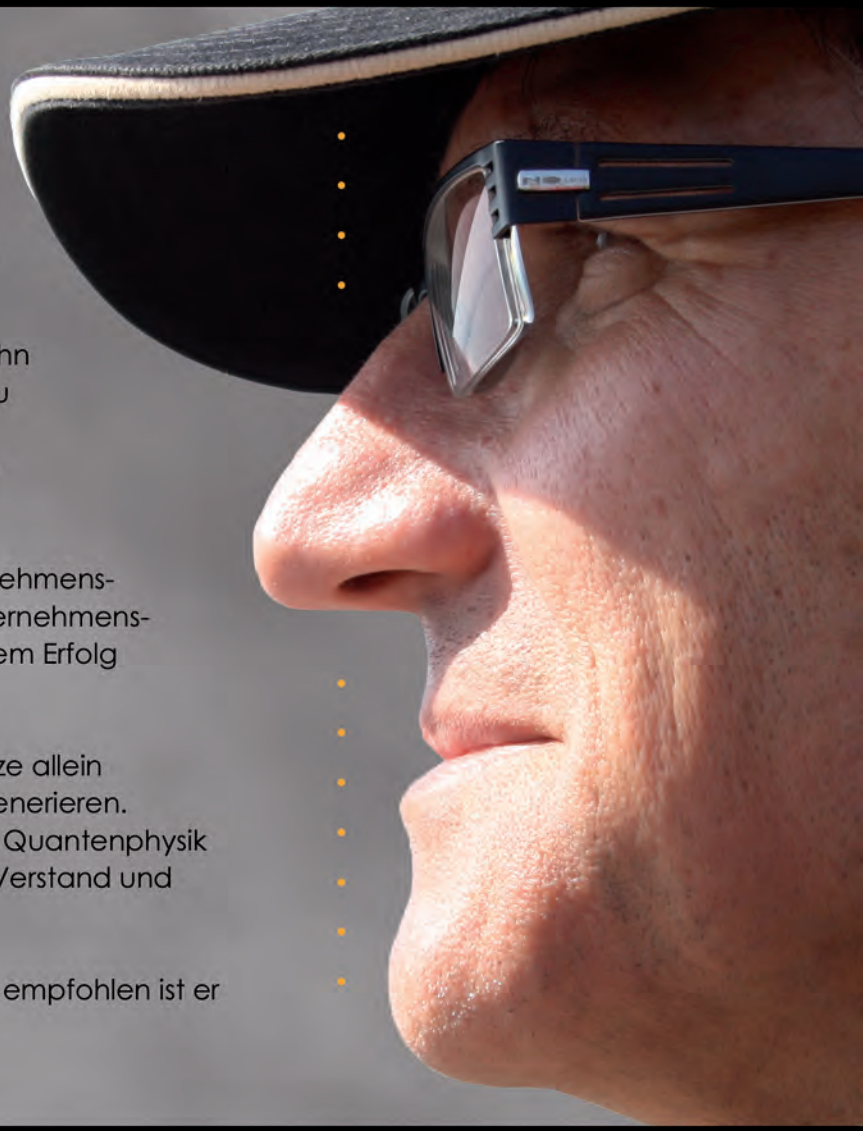
Herbert Michler studierte nach seinem Abschluss als Groß- und Außenhandelskaufmann Betriebswirtschaft. Danach war er 10 Jahre in leitender Position in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft für die Bereiche Betriebswirtschaft und Controlling verantwortlich.

Sein Fachwissen gepaart mit Kreativität machten ihn bei strategischen Projekten und Entscheidungen zu einem begehrten Ansprechpartner der Kunden. Im Berufsumfeld fiel er durch seine pragmatischen und unkonventionellen Lösungen auf.

1993 gründete Herbert Michler eine eigene Unternehmensberatungsgesellschaft mit dem Schwerpunkt „Unternehmensentwicklung“ und hielt bereits kurz später mit großem Erfolg erste Vorträge und Seminare.

Schnell erkannte er, dass rein rationale Denkansätze allein nicht ausreichen, um Erfolge in Unternehmen zu generieren. Er wurde zum Querdenker und hat sich neben der Quantenphysik intensiv mit Themen wie Bewusstsein, Perspektive, Verstand und Kreativität beschäftigt.

Vom deutschen Rednerlexikon als Redner-Experte empfohlen ist er seit 2010 vorwiegend als Speaker unterwegs.



Vortrag Querdenken - mit kreativen Ideen zu unternehmerischem Erfolg

Zum kleinen Querdenker in 90 Minuten

Herbert Michler hat zu dem spannenden Thema „Querdenken" ein außergewöhnliches Vortragskonzept entwickelt. Die Zuhörer werden auf einer inspirierenden Reise mit neuem Wissen versorgt. Treffsichere Beispiele aus dem Leben gegriffen, humorvoll vorgetragen, machen nachdenklich und geben zugleich neue Impulse.

Mit Multi-Medien-Einsatz wird der Inhalt über Anekdoten, Analogien, Musik, Filmsequenzen und Bilder belebt und untermauert. Spielerische Übungen beziehen die Zuhörer mit ein und machen die Keynote-Präsentation zu einem besonderen Erlebnis.

Inhalt:

- Was hat vernetztes Denken mit Lebensqualität zu tun?
- Vorsicht, selektive Wahrnehmung!
- Ideen produzieren kann jeder!
- Die Kraft der Kreativität
- Perspektivewechsel - schön und gut, aber wie?
- Komfortzone, was ist das?

„Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen."

Chinesisches Sprichwort

Über Herbert Michler:

„Super gut, toll gemacht, mit viel Liebe zum Detail. Kurzweilig und sehr spannend."

Antonia Mohr, Illingen

Vortrag Querdenken

Dauer des Vortrages
Je nach Erfordernis zwischen 30 und 90 Minuten. Der Vortrag kann auf die Bedürfnisse des Veranstalters zugeschnitten werden.

Konkreter Nutzen
Neuen Blickwinkel gewinnen, zündende Ideen ermöglichen, innovatives Denken anregen, Veränderungen initiieren, Erfolgskurs einschlagen.

Ideal für
- Firmen-Events
- Kongresse
- Symposien
- Kundenveranstaltungen
- Messen
- Tagungen oder sonstige betriebliche Anlässe

Für wen nicht geeignet?
Risiken und Unverträglichkeiten: nicht bekannt.
Nebenwirkungen: nur positive!

Vortrag Wertekultur im Business - Mode oder Chance?

Besteht ein Zielkonflikt zwischen ökonomisch rationalem und ethisch wünschenswerten Handeln oder kann gar durch eine Werteorientierung eine erhöhte Wertschöpfung in Unternehmen generiert werden? Welche Auswirkungen hat die jetzige "Wertekultur" auf unsere Lebensqualität im Alltag und auf die Entwicklung unserer Unternehmen?

Diesen Fragen geht der von Herbert Michler leidenschaftlich präsentierte Keynote-Vortrag "Wertekultur im Business - Mode oder Chance?" mit eindrucksvollen Bildern und Erfolgsstorys nach. Der Blick auf das Unternehmen der Zukunft rundet schließlich diesen Vortrag ab.

Was erreicht man durch eine gelebte Wertekultur?

Werteorientierte Unternehmen haben weniger Nachwuchsprobleme, erreichen höhere Standards und sind erfolgreicher als der Wettbewerb. Diese These wird im Vortrag durch ausgefallene und spannende Unternehmensbeispiele belegt.

„Glücklich sein heißt nicht, das Beste von allem zu haben, sondern das Beste aus allem zu machen".

Autor unbekannt

Vortrag Wertekultur

Dauer des Vortrages
Cirka 60 Minuten, kann je nach Erfordernis variiert werden.

Konkreter Nutzen
Die Zuhörer erkennen das riesige Potenzial einer Wertekultur sowohl in Bezug auf Lebensqualität als auch auf Unternehmenserfolg.

Für wen geeignet?
Für alle Menschen, die ethische Grundsätze in Beruf und Alltag wieder stärken wollen.

Über Herbert Michler:

„Vortrag mit hoher Brisanz von einem außergewöhnlichen Redner. Macht nachdenklich und euphorisch zugleich, schafft Lebensqualität. Vielen Dank dafür."

Alexander Jacob, Saarlouis

„Nicht das Kapital bestimmt den Wert eines Unternehmens, sondern der Geist, der in ihm herrscht".

Claude Dornier

Seminar Querdenken - mit kreativen Ideen zu unternehmerischem Erfolg.

Das Seminar wird Sie in die Lage versetzen, den betrieblichen Herausforderungen durch neue Ideen, Produkte, Abläufe oder Strategien entgegenzutreten. Sehen Sie den Seminartag als eine sinnvolle Investition in die Zukunft.

In einer hochprofessionellen Präsentation lernen Sie grundlegende Mechanismen des Querdenkens kennen. Sie erfahren, wie das Gehirn funktioniert, Gewohnheiten und Emotionen steuerbar werden und der Weg für zündende Ideen geebnet wird. Erkenntnisse aus den Natur- und Geisteswissenschaften werden dabei mit betriebswirtschaftlichem Know-how zu einem völlig neuartigen Konzept verwoben. Einzel- und Gruppenübungen beziehen die Teilnehmer praxisnah mit ein.

Für wen interessant?

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus Unternehmen aller Branchen und öffentlichen Institutionen.

Wie lange dauert das Seminar?

Das Tagesseminar beginnt um 09:00 Uhr und endet um ca. 18:00 Uhr mit Pausen.

Über Herbert Michler:

„Stärken des Seminares waren die Lebendigkeit, Dynamik und Interaktion und die Möglichkeit, die Inhalte in der Arbeit umzusetzen. Kurzweilig und hat viel Spaß gemacht."

Helga Trampert, Saarbrücken

„Aus heiligen Kühen, die man schlachtet, werden großartige Steaks."

Dick Nicolosi

Seminar Querdenken

Was haben Sie davon?

Sie lernen alle Mechanismen des „Querdenkens“ kennen und werden Veränderungen und Hindernisse dadurch als Chance sehen. Mit den Werkzeugen des Querdenkens entwickeln Sie vollkommen neue Lösungen. Durch den hohen Praxisbezug ist eine leichte Umsetzbarkeit gewährleistet.

Inhalt:

- Querdenken - der Garant zum Erfolg
- Mit vernetztem Denken zu Ideen
- Zielkonflikt beim Denken
- Vordenker und was sie auszeichnet
- Kann auch ich zündende Ideen haben?
- Wie entsteht Kreativität?
- Veränderung des Blickwinkels
- Die Macht der Gewohnheit
- Emu-Strategie
- Sind Emotionen steuerbar?
- Kann man den Verstand abschalten?
- Querdenkerbeispiele
- Erlernen und üben verschiedener Querdenker-Techniken

„Man soll Denken lehren, nicht Gedachtes.“

Cornelius Gurlitt

Gewohnheitstier von roter Liste gestrichen!

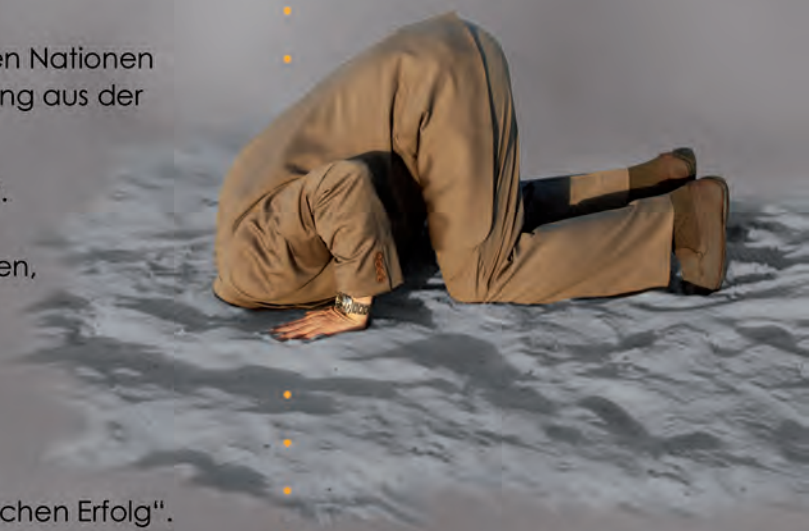
Die Kommission für berufliche Artenvielfalt der Vereinten Nationen hat das Gewohnheitstier wegen der starken Vermehrung aus der roten Liste der schützenswerten Arten gestrichen.

„Die Situation ist dramatisch", teilte die Kommission mit. Immer mehr Firmen richten eigens Flächen her, damit Mitarbeiter, die sich den Herausforderungen nicht stellen, bei Problemen den Kopf in den Sand stecken können.

Um eine Innovationswüste abzuwenden, wurde Herbert Michler als Sonderbeauftragter eingesetzt und gab sofort die Parole aus:

„Querdenken - mit kreativen Ideen zum unternehmerischen Erfolg".

Sie sehen, ich betrachte die Dinge gerne erfrischend anders. Wie das im Detail aussieht, können Sie in meinem Newsletter „DenkMal", der in unregelmäßigen Abständen erscheint, nachlesen. Darin stehen unternehmerische Beispiele für Querdenken, lustige Geschichten, anregende Gedanken oder Hinweise auf Vorträge oder Seminare.



„Ich öffne Ihnen keine verschlossenen Türen. Aber ich zeige Ihnen, wie Sie durch das Fenster hereinkommen."

Herbert Michler

Schubladendenken

Ein Besucher einer geschlossenen Anstalt fragt den Direktor, nach welchen Kriterien entschieden wird, ob ein Patient eingewiesen oder für gesund befunden wird.

Der Direktor antwortet:
"Wir füllen eine Badewanne mit Wasser, und geben dem Probanden einen Teelöffel, eine Tasse und einen Eimer. Dann bitten wir ihn, die Badewanne zu leeren."

Der Besucher:
"Ich verstehe. Ein gesunder Mensch würde den Eimer nehmen, richtig?"

Der Direktor:
"Nein, ein gesunder Mensch würde einfach den Stöpsel ziehen! Möchten Sie ein Zimmer mit oder ohne Balkon?"

Kontakt

Ansprechpartner

Ursula Michler

Anschrift

Kloster 68g
17213 Malchow

Telefon/Fax

Telefon: 039932 547151
Fax: 039932 547152

Internet/E-Mail

Web: www.herbertmichler.de
E-Mail: um@herbertmichler.de

erfrischend anders…